

CODIGO ARTICULO
01207P

## LOMO DE BELLOTA 100% IBÉRICO MITADES

ELABORADO	REVISADO	APROBADO

COPIA CONTROLADA Nº	
ASIGNADA A.	



EDICION	FECHA	MODIFICACIONES
1	20/05/2019	Se actualizan los valores de la tabla nutricional

**INGREDIENTES** Lomo de cerdo ibérico bellota, sal común, azúcar, pimentón, especias, antioxidante E-301, conservadores E-252, E-250, corrector de la acidez E-331ii. \* SIN GLUTEN \* Envasado en aceite de oliva. \*Envoltura no comestible  
\* Puede contener trazas de leche y/o derivados.

PARAMETROS MICROBIOLÓGICOS	LIMITES CRITICOS	PARAMETROS FISICO-QUÍMICOS	LIMITES CRITICOS
- E-COLI	max.1,0 x10 <sup>1</sup>	- HUMEDAD	55,0 max
- CLOSTRIDIUM	max.1,0 x10 <sup>2</sup>	- PROTEINAS	45 % min
- SALMONELLA	ausencia /25g	- GRASA (S.S.)	45 % max
- ESTAFIL.AUREUS	max.1,0 x10 <sup>2</sup>	- CLORUROS	13 % max
- ENTEROBACTERIAS	max.1,0 x10 <sup>2</sup>	- AZUCARES TOTALES	1 % max
- LISTERIA MONOCYTOG.	max.1,0 x10 <sup>2</sup>	- PH	4,5 a 6,5
- COLIFORMES TOTALES	max.1,0 x10 <sup>2</sup>	- FOSTATOS TOTALES	8000 ppm
		- AW	< 0,92
			250 ppm max residual expresado como nitrato sodico
		- NITRATO POTASICO	
		- NITRITO SODICO	100 ppm max residual



ENVASADO (VACIO/GAS)	AL VACIO CON ACEITE DE OLIVA	PRECINTO	Polilar 50 x 990
TIPO DE FILM TAPA/FONDO	-	TIPO DE CAJA	ref. 18
TIPO DE BOLSA	13x80	ETIQUETA	lomo bellota 100%r.ib
PESO UDAD. (GRS.)	600 g aprox	UDES. CAJA	9 ó 10
CONSUMO PREFERENTE	180 DIAS	CAJAS X CAPA	7
POBLACIÓN DE DESTINO	GENERAL, excepto alérgicos a la leche y/o derivados.	CAPAS X PALET	9
RECOM. CONSERVACIÓN	Mantener en lugar fresco y seco	CAJAS X PALET	63
RECOMENDAC. DE USO	Abrir el envase 15 minutos antes de consumir	PESO BRUTO CAJA (KG)	6,02 kg aprox
		PESO BRUTO PALET (KG)	379,26 kg aprox
		MEDIDAS DE LA CAJA	
		Largo 40 x Alto 13,5 x Ancho 36	

INFORMACIÓN NUTRICIONAL		
VALORES NUTRICIONALES	100 GRS	25 G/1 PORCIÓN
Energía Kcal	1146 Kj 274 Kcal	287 kJ 69 kcal
Grasa Total	16 g	4 g
Grasas Sat	4,8 g	1,2 g
H de cdisponibles	0,7 g	0 g
Azúcares	0,7 g	0 g
Proteínas	35 g	8,8 g
Sal (g)	3,6 g	0,9 g